



Foto: Gallinowski

## „Die Blume Lebensglück“ – ein getanztes orientalisches Märchen

**Leverkusen** – Nur einige wenige Plätze im Großen Saal des Forums Leverkusen waren noch frei, als kürzlich die beiden Organisatorinnen Anja Waidele und „Apsara Habiba“ das Publikum in einer Benefiz-Gala auf eine märchenhafte Reise ins Reich der „Blume Lebensglück“ entführten. Rund 900 Besucher erwartete ein buntes, abwechslungsreiches und spektakuläres Orient-Erlebnis – vom persisch-indischen Tanz über orientalische Folklore und Säbeltanz bis hin zu spanisch-arabischem Flamenco. Besonders das Element Feuer zündete in der Gala.

Vorher und in der Pause konnten sich die Besucher auf das Programm einstellen: Insgesamt zwölf Aussteller hatten das Terrassensaal-Foyer in einen orientalischen Basar verwandelt, der von

den Besuchern sehr gut angenommen wurde.

Zum Märchen: Eines Tages verwehlt im Reich Universum die Blume Lebensglück, die für Wohlstand und vor allem Gesundheit steht. Die kleine Prinzessin Sonnenschein wird daher krank. Ihr Bruder, Prinz Wagemut, macht sich auf den Weg, ihr zu helfen. Begleitet wird er vom weisen Einhorn durch verschiedene Länder des Tanzes. Dort muss er von den Herrscherinnen und Herrschern die Blütenblätter der Blume Lebensglück sammeln, durch die seine Schwester gesund werden kann. Das Märchen endet glücklich in einem grandiosen Finale.

Glücklich sein konnte auch die Kinderklinik in Leverkusen: Mit dieser Benefiz-Gala sammelten die Initiatorinnen Anja Waidele, Mitarbeiterin von

Bayer MaterialScience, und Birgit Konze alias „Apsara Habiba“ zahlreiche Spenden, damit die Klinik einen Transport-Inkubator für Frühchen und kranke Neugeborene anschaffen kann. Die Ausführung von der märchenhaften Blume Lebensglück wird auf der Landesgartenschau am 18. September 2005 im historischen Spiegelzelt wiederholt. Informationen über die Initiative stehen im Internet unter: [www.die-blume-lebensglueck.de](http://www.die-blume-lebensglueck.de)

Die Aktion ist nicht die einzige, die Bayer-MaterialScience-Mitarbeiter auf die Beine gestellt haben. Unter dem Motto „Soziales Engagement – Wir tun Gutes!“ setzen sie sich für Schwächere ein. Im Intranet von Bayer MaterialScience können Interessierte unter „Mediencenter“ mehr über das soziale Engagement erfahren.